

# Strategisk plan for HiG 2009 – 2012

## 1 Visjon

Et anerkjent universitetscampus innen teknologi, helse og omsorg

## 2 Verdigrunnlag

HiG forplikter seg til en åpen og aktiv kultur preget av profesjonalitet, kvalitet og samhandling for å drive utdanning, forskning, kunnskapsformidling og innovasjon. HiG ønsker å yte faglig kvalitet og sikre samfunnsmessig relevans både regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

## 3 Virksomhetsidé

HiG skal drive undervisning, veiledning, FoU og formidling på høyt nivå. Gjennom dialog med studenter, næringsliv, kulturliv og offentlig forvaltning skal HiG bidra til verdiskaping som en løsningsorientert og fleksibel aktør og samarbeidspartner.

## 4 Mål 2009 – 2012

*HiG skal ha sin basis i bachelorutdanninger innen helse og omsorg, teknologi, it, media, økonomi og ledelse, samt tilby masterutdanninger innen klinisk sykepleie, omsorg og produksjonsteknologi*

*HiG skal spisse sin forskningsaktivitet rundt fagmiljøer som tilbyr master- og PhD-utdanninger*

*HiG skal utvikle internasjonalt anerkjente fagmiljø som tilbyr master- og PhD-utdanninger innen informasjonssikkerhet og visuelle medier*

*HiG skal ekspandere til 2.500 studenter i planperioden, og særlig satse på EVU og fleksible studier*

HiGs strategi

- Bidra til å realisere Innlandsuniversitetet basert på solide bachelorutdanninger og en komplett gradsstruktur

**4.1 HiG skal tilby utdanning av høy internasjonal kvalitet som er basert på det fremste innenfor forskning, faglig og kunstnerlig utviklingsarbeid og erfaringskunnskap.**

HiGs strategi

- Motivere til kvalitetsutviklingsarbeid
- Videreutvikle studieportefølje basert på gode behovs- og markedsanalyser
- Utvikle en komplett gradsstruktur med bachelor-, master- og PhD-utdanninger
- Utvikle relevante etter- og videreutdanninger der dette støtter vår akademiske profil og er økonomisk bærekraftig

**4.1.1 HiG skal utdanne kandidater med høy kompetanse med relevans for samfunnets behov.**

HiGs strategi

- Iverksette tiltak for å oppnå økt antall primærøkere per studieplass
- Inngå nasjonalt og internasjonalt samarbeid om felles studieprogram der det er naturlig
- Sikre relevans ved ekstern eller intern evaluering av alle bachelor- og masterutdanninger hvert 5. år

- Styrke ingeniørutdanningen i Innlandet
- Vektlegge utdanningssamarbeid med nærings- og arbeidsliv

*4.1.2 HiG skal tilby et godt læringsmiljø med undervisnings- og vurderingsformer som sikrer faglig innhold, læringsutbytte og god gjennomstrømning*

HiGs strategi

- Videreutvikle undervisnings- og vurderingsformer som understøtter studentenes læringsutbytte
- Videreutvikle internopplæringen i høgskolepedagogikk
- Analysere og iverksette tiltak for bedre studentgjennomføring
- Videreutvikle læringsmiljøet med fokus på moderne teknologi, god studentvelferd og service
- Tydeliggjøre studentens ansvar for egen læring
- Stimulere til et aktivt studentdemokrati
- Videreføre oppgraderingen av høgskolecampus

*4.1.3 HiG skal ha et internasjonalt samarbeid som bidrar til økt utdanningskvalitet.*

HiGs strategi

- Sterkere satsing på færre utvalgte samarbeidspartnere
- Arbeide for å øke antall utvekslingsstudenter
- Arbeide for å øke antall engelskspråklige utdanningstilbud på masternivå
- Arbeide for økt utveksling av ansatte mellom HiG og utenlandske institusjoner

***4.2 HiG skal oppnå resultat av høy internasjonal kvalitet i forskning og faglig utviklingsarbeid.***

HiGs strategi

- Etablere og videreutvikle forskningslaboratorier og forskningssentra
- Arbeide for å styrke praksisnær, profesjonsrettet forskning i regionen
- Utvikle profesjonell forskningsledelse og forskningsstøtte

*4.2.1 HiG skal medvirke til profesjonsrettet forskning, utviklingsarbeid, kompetanseutvikling og nyskapende virksomhet i regionene.*

HiGs strategi

- Etablere forpliktende FoU-samarbeid med andre aktører i regionen
- Sikre kunnskap om innovasjon og entreprenørskap i utdanningene

*4.2.2 HiG skal gjennom nasjonalt og internasjonalt samarbeid tilby forskerutdanning av høy kvalitet, som er innrettet og dimensjonert for å ivareta behovene i sektoren og i samfunnet for øvrig.*

HiGs strategi

- Sikre at PhD Information Security har en sentral plass i nasjonal forskerskole
- Videreføre utviklingen av PhD visuelle medier i samarbeid med HiL og HH, forankret i regionalt og nasjonalt næringsliv
- Spisse forskningen innen klinisk sykepleie, slik at HiG blir en sterk partner i oppbyggingen av felles PhD i helsefag i samarbeid med Sykehuset Innlandet og høgskolene i regionen

**4.3 HiG skal medvirke til å spre og formidle resultater fra forskning og faglig utviklingsarbeid, og medvirke til innovasjon og verdiskaping basert på disse resultatene. HiG skal også legge til rette for at tilsatte og studenter kan delta i samfunnsdebatten.**

HiGs strategi

- Utøve systematisk samfunnskontakt, nettverksbygging og skape møteplasser
- Gjennomføre konferanser innenfor egne satsningsområder

**4.3.1 HiG skal gjennom formidling og deltagelse i offentlig debatt tilføre samfunnet resultatene fra FoU -virksomheten.**

HiGs strategi

- Være ukentlig synlig i nyhetsbildet
- Gjøre faglige arbeider og forskningsresultater tilgjengelig via HiGs institusjonelle arkiv for forskningspublikasjoner og populærvitenskapelige kanaler

**4.3.2 HiG skal medvirke til samfunns- og næringsutvikling gjennom innovasjon og verdiskaping.**

HiGs strategi

- Øke omfang av bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet (BOA) som støtter HiGs faglige profil
- Stimulere til å kommersialisere produkter og tjenester med potensial for verdiskaping
- Samarbeide aktivt med Gjøvik Kunnskapspark som primær Technology Transfer Office (TTO)

**4.4 HiG skal organisere og drive sin virksomhet på en slik måte at samfunnsoppdraget blir best mulig ivare tatt innenfor rammen av disponible ressurser.**

HiGs strategi

- Årlig avsette strategiske midler
- Utvikle kompetanseprofil på nivå med de nye universitetene
- Øke inntjeningen på studiepoengproduksjon, oppdrag, forskning og formidling ved markedstilpasning og effektivisering
- Sikre fleksibilitet ved bruk av prosjekt-/åremålstilsetninger der det er hensiktsmessig
- Utnytte og bruke teknologi basert på åpne standarder
- Videreutvikle fellesadministrative tjenester som understøtter fagavdelingene på en effektiv måte

#### *4.4.1 HiG skal sikre en god og effektiv forvaltning av ressursene*

HiGs strategi

- Utvikling og forbedring av styrings- og ledelsesinformasjon ovenfor avdelingene og styret

#### *4.4.2 HiG skal gjennom sin personalpolitikk medvirke til et høyt kompetansenivå, et godt arbeidsmiljø og et mindre kjønnsdelt arbeidsliv.*

HiGs strategi

- Aktiv bruk av individuelle kompetanseutviklings- og karriereplaner for å sikre kjønnsbalanse i ulike stillingsgrupper og posisjoner
- Utarbeide livsfasepolitikk
- Styrke lederutviklingen

#### *4.4.3 HiG skal ivareta høy kvalitet i økonomiforvaltningen. God internkontroll og effektiv ressursforvaltning skal tas hensyn til i institusjonens strategiske prioriteringer.*

HiGs strategi:

- Følge opp innføring av nye administrative systemer og rutiner med nødvendig kompetanseheving
- Arbeid med bruk av langtidsbudsjetter