



Avtale mellom SOPP og Høgskolen i Gjøvik om salg av kompendier, rapporter- og notater i skriftserien

1. SOPPs bokhandel på Gjøvik overtar salg av høgskolens kompendier fra og med 1. januar 2004 og inntil avtalen sies opp av en av partene.
2. Den enkelte faglærer har ansvar for å lage original av kompendiet som skal leveres studenttorget i god tid før kompendiet skal legges ut for salg.
3. Studenttorget fyller ut et skjema hvor produksjonskostnader, godtgjøring til lærer, SOPPs påslag og andre kostnader fremgår. Skjemaet oppbevares i torget. Studenttorget oversender originalen til kopisentralen med bestilling på et ca. antall som skal mangfoldiggjøres
4. Prisen fastsettes etter følgende beregning
 - a. kr 0,50 pr side i kopiering
 - b. kr 15,- i innbindingskostnader
 - c. avtalt beløp til lærer pr. solgt kompendium (vanligvis 0-50,- kr pr eks.)
 - d. SOPPs påslag for administrering av salg (Vanligvis ca 20%)
 - e. SUM = pris pr. kompendium
5. Kopisentralen sender de ferdige kopierte og innbundne kompendiene til SOPP-bokhandel som forstår salget av kompendiene. Ved semesterslutt sendes en oversikt over antallet solgte kompendier av hver slag til studenttorget.
6. Studenttorget lager et fakturagrunnlag til SOPP- bokhandel på HiGs andel av salgsinntektene. Studenttorget klargjør samtidig et utbetalingsbilag til den enkelte ansatte i forhold til dennes andel av beløpet.
7. Ved eventuelle overskudd av kompendier oppbevares disse av SOPP-bokhandel inntil neste gang kurset blir undervist. Ved behov for flere eksemplarer bestiller bokhandelen disse direkte på kopisentralen.
8. Avtalen kan sies opp med ett semesters varsel fra begge parter.
9. Det avholdes møte mellom SOPP-bokhandel og HiG for å justere avtalen dersom en av partene føler behov for et slikt møte.

GJØVIK UNIVERSITY COLLEGE

Postadresse:
Postboks 191
2802 Gjøvik

Besøksadresse:
Teknologiveien 22
2815 Gjøvik

Telefon:
61 13 51 00

Telefax:
61 13 51 70

E-post:
info@hig.no

10. Avtalen trer i kraft fra 1. mai 2007 og løper inntil den sies opp.

Rapport- og Notater i skriftserien

11. For salg av rapport- og notater fra skriftserien multipliseres prisen med 3 i forhold til prisen beregnet i etter pkt 4. ovenfor.

Gjøvik 16. april 2007

Kai Robert Jakobsen

For Høgskolen i Gjøvik

Ketil Rom

For SOPP-bokhandel